



كلية الاقتصاد المنزلي
وحدة ضمان الجودة والاعتماد

جامعه المنوفية

نموذج توصيف مقرر دراسي

البرنامج الذي يتبعه المقرر:

القسم الذي يتبعه البرنامج العام الدراسي 2009-2008

القسم الذي يتبعه المقرر تاريخ إقرار التوصيف: 2008/8/3

أ- معلومات أساسية:

اسم المقرر: تسويق الملابس الرمز الكودي: HF CT (42)4 الفرقة/ المستوى: الفرقة الرابعة
عدد الوحدات/ الساعات الدراسية: 3 نظري عملي و / أو تمارين وحدة الإجمالي 3

ب- معلومات متخصصة:

- 1- أهداف المقرر Aims
- 1- تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية للتسويق ومدى أهمية التسويق في مجال صناعة الملابس الجاهزة.
 - 2- تدريب الطلاب على حل المشاكل التسويقية .
 - 3- كيفية اتخاذ القرارات التسويقية

2-المخرجات التعليمية المستهدفة من تدريس المقرر:

Intended Learning Outcomes

أ- المعرفة و الفهم Knowledge and Understanding

1. يوضح أهمية التسويق والمفاهيم الاساسية له
2. يوضح العناصر الاساسية للنشاط التسويقي
3. دراسة اساليب مواجهة مشاكل صادرتنا من الملابس الجاهزة

ب- القدرات الذهنية Intellectual skills

1. يوظف المفهوم التسويقي في صناعة الملابس الجاهزة
2. يحلل العناصر الرئيسية للنشاط التسويقي

ج- المهارات المهنية Professional Skills

- ج. 1 يكون قادر على تحديد الوظائف التسويقية في مصانع الملابس
- ج. 2. يستطيع تنمية صادراتنا في مجال الملابس الجاهزة

د- المهارات العامة General Skills

د. 1.

3- محتوى المقرر Syllabus

عدد الساعات ن ع ج	نظري	الإسبوع ع
	تعريف التسويق والمفاهيم الأساسية للتسويق	الأول
	وظائف التسويق – أهمية التسويق	الثاني
	أسباب إدراك مصانع الملابس الجاهزة لأهمية التسويق	الثالث
	العناصر الرئيسية للنشاط التسويقي (الحاجات- الرغبات - الطلب)	الرابع
	العناصر الرئيسية للنشاط التسويقي (المنتجات- التبادل – المعاملات – الأسواق)	الخامس
	الأهداف التسويقية	السادس
	المشاكل التي تواجه مصانع الملابس الجاهزة	السابع
	عناصر المفهوم التسويقي (السلعة-التسعير)	الثامن
	عناصر المفهوم التسويقي (الترويج- المكان)	التاسع
	المشاكل المتعلقة بالمزيج التسويقي	العاشر
	أنواع الإدارات الموجودة داخل مصانع الملابس الجاهزة	الحادي عشر
	إدارة التسويق	الثاني عشر
	الأيزو وجودة المنتجات	الثالث عشر
	أساليب تنمية الصادرات للملابس الجاهزة	الرابع عشر

4- أساليب التدريس والتعلم

Teaching and learning methods

4. أ . المحاضرات

4. ب. دراسة ميدانية لبعض المشروعات وطرق تسويقها لمنتجاتها

5- أساليب التدريس والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة

Teaching and Learning methods for disables

يتم ذلك أثناء المحاضرة وبدون فصل الطلبة بعضهم عن بعض عن طريق

أ. زيادة نسبة الحوار بين الأستاذ وهذه الفئة من الطلبة

5. ب. التركيز على توضيح المعلومات بأكثر من طريقة حتى تصل المعلومة من أكثر من جهة

5. ج. الإعتداف بصورة كبيرة على الصور التوضيحية حتى تكون المعلومة سهلة الوصول إليهم بالشرح والصور ولا نترك مجال للتخيل .

6- أساليب التدريس والتعلم للطلاب المتميزين

يتم ذلك أثناء المحاضرة وبدون فصل الطلبة بعضهم عن بعض عن طريق

أ. زيادة نسبة النشاط الذهني عن طريق بعض الأسئلة التي تنمي موهبة هؤلاء الطلبة وفي

نفس الوقت تساعد الطلبة الآخرين على محاولة التفكير والربط بين الشرح والتخيل في

بعض الأحيان

6. ب. زيادة الزيارات الميدانية التي تنمي المتميزين وتفيد في نفس الوقت ذوي القدرات

المحدودة

- تقييم الطلاب Students assessment Tool

أ- الأساليب المستخدمة

1. الإختبارات الشفوية لقياس سرعة البديهة والقدرة على التكيف مع الجديد وتميز الطلبة

2. الإختبارات التحريرية لقياس الإدراك المعرفي لدى الطلبة وقدرتهم على تذكر المعلومات

3. الإختبارات العملية لقياس قدرة الطلبة على حل المشكلات التي تواجههم عند العمل

ب- التوقيت Time schedule

التقييم النظري

م	الإسبوع	نوع الامتحان	الدرجات
1	السادس	شفوي	خمس درجات
2	الرابع عشر	تحريري	خمس درجات
3	النهائي	تحريري	ثلاثون درجة

التقييم العملي

م	الإسبوع	نوع الامتحان	الدرجات
1	السادس	شفوي	خمس درجات
2	الرابع عشر	تحريري	خمس درجات
3	النهائي	تحريري	خمسون درجة

د - نظام تحديد التقديرات Grading system

التقدير	النسبة المئوية
ضعيف جدا	أقل من 30%
ضعيف	من 30% : 49%
مقبول	من 50% : 64%
جيد	من 65% : 74%
جيد جدا	من 75% : 84%
إمتياز	أكثر من 85%

- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :List of references

أ- مذكرات Course notes

المذكرات التي يقوم بإعدادها أستاذ المادة

ب- كتب ملزمة

Required books (Text books)

ج- كتب مقترحة

Recommended books

د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ

Periodicals, web sites.. etc.

المجلات العلمية للمركز القومي للبحوث - المجلات العلمية لكلية الاقتصاد المنزلي (جامعة حلوان-جامعة المنوفية)

9- الإمكانيات المطلوبة للتدريس و التعلم

1. وسائل عرض مختلفة .

2. سبورات متحركة .

3. وجود ما يشبه المصنع المصغر يتواجد به عدد من المكن والمقصات والأدوات المختلفة بما يسمح للطلبة بقضاء فترات من التمرين قبل التواجد في أسواق العمل

منسق المقرر(أستاذ المادة):

د/ سالي احمد احمد العشماوي

د/ سالي فوزي محمد الوراقى

رئيس القسم:

/ / التاريخ